

w kilku zdaniach

KRAJ

PROMOCJA WIEPRZOWINY. Wysokiej jakości mięso wieprzowe chcą reklamować nasi hodowcy i przetwórcy. Kampanię reklamową – zdaniem prezesa Związku Polskie Mięso, Witolda Choińskiego – należy przeprowadzić zarówno w kraju, jak i w krajach UE, do których eksportujemy najczęściej wieprzowiny m.in. do Niemiec, Czech, Litwy. Na promocję wieprzowiny, przetwórcy i hodowcy planują wydać przeszło 30 mln zł, a pieniądze chcą częściowo uzyskać z dofinansowania przez Unię Europejską. Jeżeli Bruksela wesprze program naszych przetwórców wieprzowiny, będzie to druga polska kampania tego typu – po mlecznej, którą realizuje KZSM.

Rysz

Łódzki Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Bratoszowicach Oddział w Piotrkowie Trybunalskim, organizuje 29-30 sierpnia 2009 r. w godz. 9.00-17.00 XVIII Promocyjno-Handlową Wystawę Rolniczą ROL-SZANSA 2009.

W programie m.in.:

Prezentacja: maszyn i narzędzi rolniczych, nowoczesnych rozwiązań w budownictwie inwentarskim

Wystawy i pokazy: kolekcji odmian roślin uprawnych, pracy urzędów, rękodzieła sztuki ludowej, oferty agroturystycznej

Doradztwo fachowe: pozyskiwanie środków finansowych z UE, technologia produkcji, ekonomika rolnictwa, informacje rynkowe

Ponadto: kiermasze roślin ozdobnych, konkursy, występy zespołów folklorystycznych.

**Zapraszamy
Wstęp bezpłatny**

Rysz

Potrzebna interwencja redakcji?

ZADZWOŃ! (022) 672-73-98Telefon czynny całą dobę; e-mail: interwencja@poradnik.net.pl

Szanowny Pan
Donald Tusk
Prezes Rady Ministrów

Apel Polskiego Związku Producentów Roślin Zbożowych do Premiera

Niech rząd zacznie działać

W poczuciu odpowiedzialności za sektor zbożowy Polski Związek Producentów Roślin Zbożowych (PZPRZ) apeluje do Pana Premiera o podjęcie działań, które wspomogą producentów zbóż w ich bardzo trudnej sytuacji. (...)

Pragniemy zauważyć, że stabilny i dobrze funkcjonujący nasz rynek zbożowy decyduje nie tylko o dochodach gospodarstw produkujących ziarno i osób zatrudnionych w wielu gałęziach przemysłu pracującego dla rolnictwa, ale także – a może przede wszystkim – o bezpieczeństwie żywnościowym kraju. (...)

Przede wszystkim apelujemy o podjęcie skutecznych działań w celu zabezpieczenia naszego rynku zbożowego przed dopływem taniego ziarna z innych krajów, a w szczególności z Ukrainy. (...) Zwracamy uwagę, że ziarno spoza granic Unii wpuszczane jest do Polski tylko po przejściu analizy organoleptycznej. Sytuacja polskich producentów staje się w związku z niskimi cenami na tle trudna, że oczekujemy od Rządu energicznych działań w tym zakresie w celu eliminacji takiego procederu.

Omawiając problem niekontrolowanego importu ziarna nie możemy nie poruszać niebezpieczeństwa związanego z próbą ominięcia stworzonych ograniczeń w handlu zbożem poprzez sprowadzanie przez importatorów do Polski śrutę zbożowej. (...)

Szczególnie istotne jest zwiększone zaangażowanie Rządu w inwestycje związane z rozbudową bazy przeładunkowej w polskich portach. Należy przy tym podjąć negocjacje z Komisją Europejską, które w efekcie umożliwiłyby uzyskanie przez polskich eksporterów ziarna dopłat eksportowych poprawiających konkuren-

cyjność naszego zboża na rynkach zewnętrznych.

Sytuacja na rynku zbożowym w bieżącym roku jest na tyle zła, że wymaga także rozważenia przez Rząd działań doraźnie regulujących rynek, a związanych z odbudowaniem rezerwy zbożowej, co mogłoby przynajmniej częściowo poprawić dramatycznie niekorzystną sytuację na rynku.

Apelujemy o wzmożoną aktywność Rządu w zakresie stworzenia warunków prawnych i finansowych do większego niż dotychczas wykorzystania ziarna zbóż (i innych płodów rolnych) do produkcji biopaliw. W tym zakresie oprócz „szumu medialnego” robi się w Polsce naprawdę niewiele.

Wydaje się, że nadeszła najwyższa już pora, aby zamiast permanentnego informowania o tym, że nic nie można w tym względzie zrobić, Rząd podjął zasadnicze kroki warunkujące powstanie dobrych rozwiązań zapewniających szersze niż dotychczas wykorzystywanie płodów rolnych (w tym ziarna zbóż) do produkcji biopaliw, w tym bioetanolu.

Destabilizacja na rynku żywca drobiowego, wieprzowego, a częściowo i wołowego powoduje, że stajemy się importerem mięsa, co niekorzystnie wpływa na rynek zbóż. Nieprzemysłana redukcja limitu produkcji cukru, którego również staliśmy się importerem sprawiła, że uwolniona powierzchnia z uprawy buraków cukrowych wywołuje zwiększenie powierzchni zbóż, co pogłębia nadmiar ziarna na rynku. (...)

Obecna regulacja rynku zbóż za pomocą tzw. skupu interwencyjnego jest dla polskich producentów absolutnie nieefektywna. Skup interwencyjny przy cenie jednostkowej za

tonę ziarna na poziomie 101 euro nie spełnia swojej roli, gdyż nie gwarantuje zwrotu poniesionych na produkcję nakładów. Być może taka cena jest satysfakcjonująca dla otrzymującego wyższe dopłaty bezpośrednie farmera niemieckiego czy francuskiego. Dla polskiego producenta jest ona absolutnie za niska. Dlatego też liczymy, iż zaprzestane zostanie fetowanie „polskiego sukcesu” w negocjacjach akcesyjnych w sprawie poziomu dopłat, natomiast Rząd zacznie intensywnie działać w celu zmiany tych niekorzystnych dla producenta polskiego postanowień traktatowych.

Bardzo ważne znaczenie dla porządkowania rynku zbóż ma odpowiednio duża, sprawna baza przechowalnicza. Naszym zdaniem dla lepszego jej funkcjonowania producenci powinni mieć wpływ na jej działalność. Dlatego apelujemy do Pana Premiera o rozważenie możliwości udostępnienia producentom udziałów w spółkach Skarbu Państwa tym się zajmujących. Budowa zaś nowej bazy przechowalniczej grup producentów rolnych powinna być wspierana wyższym dofinansowaniem grup „zbożowych”, analogicznie jak wstępnie uznanych grup producentów owoców i warzyw. (...)

Ze strony naszego związku Rząd może liczyć na współpracę w zakresie danych o sytuacji ekonomicznej producentów oraz na udział w gremiach powołanych przez Pana Premiera dla zażegnania sytuacji kryzysowej.

Z POWAŻANIEM
PREZES ZARZĄDU
STANISŁAW KACPERCZYK

(Tytuł i skróty redakcyjne)

PRENUMERATA

nr rachunku odbiorcy
27 1930 1523 2020

nr rachunku odbiorcy cd.
2022 0378 0001

odbiorca:
PROMARK Sp. z o.o.
ul. F. Marciniaka 4
04-682 Warszawa

kwota

słownie:

zleceniodawca:

stempel dzienny

Oplata:

data, pieczęć, podpis(y) zleceniodawcy

nr rachunku odbiorcy
PROMARK Sp. z o.o.

nr rachunku odbiorcy cd.
ul. F. Marciniaka 4, 04-682 Warszawa

nr rachunku odbiorcy
2 7 1 9 3 0 1 5 2 3 2 0 2 0 2 0 2 0 3 7 8 0 0 0 1

W P waluta PLN kwota:

nr rachunku zleceniodawcy (przelew) / kwota słownie (wpłata)

nr rachunku zleceniodawcy

nr rachunku zleceniodawcy cd.

tytułem
Prenumerata tyg. „Poradnik Rolniczy”:
35,00 zł - kwartalna
70,00 zł - półroczna

06

Oplata:

data, pieczęć, podpis(y) zleceniodawcy

PRENUMERATA